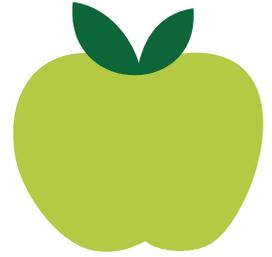




ÁRBOL DE DECISIÓN: ¿Cómo adquirir alimentos locales en la cafetería escolar con la próxima compra de alimentos?



* * * * *

La especificación de que un producto sea LOCAL no puede usarse en el proceso de adquisición de la comida escolar. Sin embargo, existen vías para la compra de productos alimenticios a nivel local. El siguiente gráfico muestra varias opciones para la incorporación de alimentos locales en el proceso de compra.



Licitación informal

La principal diferencia entre una licitación formal e informal radica en el alcance público. En el caso de una licitación formal, esta debe ser anunciada públicamente. Cuando se conduce una licitación informal, se posee un mayor control sobre el tipo de ofertas, permitiéndole solicitar ofertas solamente realizadas por vendedores que provean productos locales. Si no tiene tres proveedores de productos locales cuando se encuentre realizando la licitación informal, puede solicitar productos de fuentes tanto locales como no locales y entonces solicitar productos que sean solamente locales mediante el uso de especificaciones del producto, requisitos técnicos o preferencia geográfica. Cuando se encuentre conduciendo una licitación informal, puede coleccionar las ofertas por diferentes vías, telefónica, correo electrónico o incluso en el mercado agrícola. Solamente asegúrese de documentar sus requisitos, especificaciones y ofertas por escrito.

Requisitos técnicos y especificación del producto

En todo tipo de licitación, se pueden utilizar requisitos técnicos y especificaciones del producto para la selección de productos locales. Para que un vendedor sea considerado responsivo y responsable, este debe cumplir entre otros, con los requisitos de especificaciones del producto declarados en la solicitud. Considere el uso de requisitos o especificaciones que estén relacionados a productos locales como:

- * Frescura (por ejemplo, "entregados en un plazo de 48 horas luego de ser cosechados")
- * Técnicas de cosecha
- * Prácticas de producción
- * Estado de procedencia
- * Capacidad de proveer visitas a la finca o de visitar las salones de clase

Especificaciones como estas ayudan a incrementar las oportunidades de adquirir productos que sean producidos en la cercanía, sin explícitamente especificar que sean locales. Cuando se usan especificaciones relacionadas a factores como las variedades de cultivos y frescura de los alimentos, trate de no restringir demasiado la competencia; realice un estudio de mercado para asegurar que existan múltiples proveedores que cumplan con sus especificaciones.

Criterios de evaluación

En un RFP, no solamente se evalúa el precio sino el paquete completo de servicios y/o productos que el vendedor ofrece. Los RFPs permiten darle peso a otros factores en adición al precio. Los RFPs deben describir todos los criterios de evaluación, su importancia relativa y el modo en que serán utilizados durante el proceso de evaluación de las propuestas. El peso de cada factor de evaluación distingue los elementos de mayor importancia, sin embargo, los elementos incluidos como criterios de evaluación no son de carácter obligatorio.

Puede usar algunos de los elementos mencionados en la sección "Requisitos técnicos y especificación del producto" como criterios de evaluación. Note que, si estos factores son usados como criterios de evaluación, su importancia relativa será evaluada cuando se revisen las propuestas, y si estos son usados como requisitos técnicos o especificaciones del producto, los factores deberán ser cumplidos para que la licitación o propuesta sea considerada.

Preferencia geográfica

La ley agraria de 2008 posibilitó que USDA les permitiera a los operadores del programa de nutrición infantil el uso de preferencias geográficas para la compra de productos agrícolas no procesados, cultivados o criados a nivel local. Los recursos listados a continuación le brindarán mayor información en el tema.

Conozca más

La página web [Procuring Local Foods webpage](#) de FNS, contiene recursos para ayudarlo a comprar local, incluyendo la guía completa "Procuring Local Foods for Child Nutrition Programs", doce seminarios en la red que explican en detalle cada paso o método de compra a nivel local, y fichas técnicas que abordan tópicos relacionados con licitaciones.

* * * * *

Para obtener información adicional y registrarse para recibir la revista quincenal electrónica "Farm to School" de USDA, visite el sitio www.fns.usda.gov/farmtoschool. ¿Preguntas? Envíenos un correo electrónico a farmtoschool@fns.usda.gov.

USDA es un proveedor y empleador que ofrece igualdad de oportunidades para todos.
Actualizado en junio del 2016.



THE
FARM *to* **SCHOOL**
PROGRAM